

## ***Partnerschaft***

**Die einen sagen Franchising, die anderen Partnerschaft - wir meinen das selbe.**

**Die Partnerschaft mit HellNet ist eine Echte:**

Geben und Nehmen stehen gleichberechtigt nebeneinander und ermöglichen Franchisegeber und Franchisenehmer ihr Bestes einzubringen und von den Stärken des anderen zu profitieren, ohne die eigene Identität zu verlieren. Hellnet als eigenständiges Unternehmen ermöglicht seinen Partnern gegen eine Gebühr den Markennamen und damit verbundene Leistungen zu verwenden.

Sie bleiben selbständiger Unternehmer mit allen Vor- und Nachteilen.

**HELLNET**  
Mediacafés

Sie profitieren vom Bekanntheitsgrad der Marke mit Image und Corporate Design, nutzen unser technisches und betriebswirtschaftliches Know-How (aus Bereichen wie Marketing, Technik, EDV, Beratung, Schulung etc.) und genießen die Vorteile eines starken Zentraleinkaufs, der für alle Filialen Konditionen vereinbart. Wir profitieren im Gegenzug von ihren standortspezifischen Erfahrungen.

Sie stellen ihr Serviceangebot zur Verfügung und unterstützen uns in ihrem regionalen Markt.

### **Was uns verbindet:**

- Einsatz modernster Technologien mit optimalen Lösungen
- Zusammenschluss von Unternehmern mit Charisma, Engagement und einem ausgeprägten Sinn für Service
- Wahrung der Individualität



**Hotline: +49 (0)40 / 80 81 82 75**

## **Umsatz**

### **Über Geld spricht man nicht - man vermehrt es!**

Franchisenehmer verbuchen durch Franchising nachweislich Umsatzsteigerungen.

Das ist nicht nur schön, sondern auch logisch nachvollziehbar.

Die Bekanntheit und Erscheinung der Marke HellNet und der dahinter stehenden Personen beschert Ihrer Filiale höhere Aufmerksamkeit, sie wird stärker wahrgenommen.

Der Zugriff auf eine schlagkräftige Organisation ermöglicht Ihnen Präsenz bei allen wichtigen Zielgruppen.

Verkaufsförderungsmaßnahmen und Werbeaktionen fördern die Marktpräsenz, die Begehrlichkeit und damit die Auslastung.

**HELLNET**  
Mediacafés

Durch eine strategische Segmentierung können Sie angemessene Preise erzielen.

Diese Preispolitik verbessert wiederum Ihr Betriebsergebnis - also weitere Gewinn bringende Faktoren durch das Franchising mit HellNet.

Sie nutzen unsere Kundenbindungsmaßnahmen.

Selbstverständlich können und sollen Sie den Kontakt zu Ihren Partnern weiterhin pflegen.

Dasselbe gilt für die lokale Präsenz ihrer Einrichtung, die nach wie vor in Ihren Händen liegt.

Wohlgemerkt mit dem Bonus einer starken Marke mit Qualitätsgarantie anzugehören.



## **Gebühren**

### **Einstiegsgebühr**

Die Einstiegsgebühr ist als einmalige Zahlung vom Franchisenehmer an den Franchisegeber zu entrichten. Sie beinhaltet das Entgelt für die vom Franchisegeber erbrachten Vorleistungen:

- Systementwicklung
- Systemerprobung
- Beratung des Franchisenehmers
- Unterstützung bei Planung, Bau & Einrichtung
- Ersts Schulung des Franchisenehmers und seiner Mitarbeiter

**HELLNET**  
Mediacafés

### **Laufende Franchisegebühr**

Die laufende Franchisegebühr deckt neben der Amortisation der Ausgangsinvestitionen die laufenden Betriebskosten, insbesondere für Leistungen an den Franchisegeber, wie Assistenz in Management- und Personalfragen etc. Desweiteren werden dadurch die laufenden Weiterentwicklungen der Software, die Entwicklung neuer und die Verbesserung bestehender Produkte, die permanente Anpassung des Systems an sich wandelnde Kundenbedürfnisse, die Beobachtung von und die Angleichung an Veränderungen des Marktes finanziert, um unseren Vorsprung gegenüber den Mitbewerbern zu halten.

### **Werbebeitrag**

Der Werbebeitrag aller Franchisenehmer wird für gemeinsame Kommunikationsmaßnahmen im Bezug auf Marke und Image verwendet. Zu diesen Maßnahmen zählen Werbekampagnen, PR, Promotion sowie strategische Partnerschaften. Eigene lokale, individuelle verkaufsfördernde Maßnahmen werden davon nicht berührt.



## **Franchiseregeln**

### **Nur Veränderungen bringen Fortschritt - was sich ändert steht hier !**

#### **Food & Beverage**

Es gibt kein einheitliches Speisen- oder Getränkeangebot, dabei sind die Einhaltung der Qualitätsnormen Pflichtpunkte.

#### **Name**

Sie übernehmen den Markennamen mit all seinen Vorteilen für Sie und für Ihre komplette Geschäftsausstattung (Werbung, Drucksachen, Beschilderung etc.)

#### **Einrichtung**

Qualitativ muss die Einrichtung den HellNet Anforderungen (Corporate Design) entsprechen. Sollten Renovierungen notwendig oder in Planung sein, unterstützt sie unsere entsprechende Abteilung jederzeit mit Ideen und Vorschlägen auf Basis der von uns gemachten Erfahrungen.

**HELLNET**  
Mediacafés

#### **Technische Beratung**

Sie müssen die technische Beratung der Kette nicht in Anspruch nehmen. Aber Sie können: Unsere Spezialisten haben viel Erfahrung mit kleineren und größeren Problemen in vielen technischen Bereichen und bieten Lösungsvorschläge an. Wichtig auch hier - durch unsere Struktur ist immer ein Techniker verfügbar. Kurzfristige Hilfe ist gewährleistet.

#### **Ansprechpartner**

Wann immer sie einen Ansprechpartner benötigen, wir stehen Ihnen zur Seite. Entweder kümmern wir uns telefonisch oder persönlich vor Ort um Ihr Anliegen. Regelmäßig laden wir Sie zu Treffen mit Ihren Kollegen ein, besuchen Sie in Ihrem Unternehmen und coachen Sie auf Wunsch - wir haben die Profis auch für das operative Geschäft und kennen die spezielle Anforderungen. Wir halten den Kontakt zwischen Ihnen und koordinieren die Zusammenarbeit auf allen Ebenen.



## **Vorteile**

### **Man muss sich nicht besser machen als man ist, besser zu sein genügt !**

Franchising bietet viele Pluspunkte. Jeder Einzelne spricht für sich. Alle zusammen für Franchising mit HellNet.

- **Die Macht der Marke**

HellNet ist als Marke etabliert und besitzt einen entsprechenden Bekanntheitsgrad, sowie in Details eine Marktführerschaft.

- **Einheitlichkeit ohne Standardisierung**

Der Gast weiss, was ihn im HellNet erwartet. Das bringt ihm Sicherheit und uns Profil.

- **Know-how-Transfer**

Ihre Ansprechpartner sind immer in Reichweite.

**HELLNET**  
Mediacafés

- **Marketing**

Ausgesuchte regionale Kampagnen und Verkaufsaktionen stärken die Marke.

- **Synergieeffekte**

Durch Kooperation mit unterschiedlichen Unternehmen und Partnern ergeben sich Vorteile in den Bereichen IT und Kommunikation.

- **Angebotsbreite**

Die Vielseitigkeit des Unternehmens HellNet fördert die Kundentreue.

- **Vorteile beim Einkauf**

Ein starker Zentraleinkauf mit entsprechendem Service und Konditionen.

- **Strategische Beratung**

Unterstützung und Hilfe bei Bau, Standortbeurteilung, Renovierung, Genehmigungen etc.





· **Technische Beratung**

Unterstützung durch eigene Techniker, entsprechende Pakete können vertraglich festgelegt werden.

· **Investitionsberatung**

Unterstützung bei Budgetplanung und Kostenoptimierung sowie permanenter Ergebnisvergleich.

· **Personalauswahl/Schulungen**

Der Franchisenehmer wird entsprechend unterstützt, auch mittels umfangreicher Schulungsangebote.

· **Softwareprodukte, Homepage, e-Mail**

HellNet bietet seinen Vertragspartnern eine perfekte Softwarelösung zur Abwicklung der Geschäftsprozesse - einfach, effizient und transparent.

# HELLNET

## Mediacafés

### **Resümee**

#### **Nichts gegen lange Geschichten - man muss sie aber auch kurz erzählen können!**

Sie haben jetzt viel erfahren über das Konzept von HellNet, die Franchiseidee, die Chancen für Sie und die notwendigen Voraussetzungen dafür - zugegeben: sehr viel Information. Schön, wenn wir Sie für diese Form der Zusammenarbeit begeistern können. Ab dem Tag der Vertragsunterzeichnung steht Ihnen HellNet voll und ganz zur Seite - egal, ob es um die Einarbeitung und die Erstellung eines Marketingplanes geht oder bezüglich der Partner und Kunden.

**Viel Erfolg für die Zukunft - hoffentlich als Partner von HellNet.**

HellNet Franchise GmbH  
Wichmannstr. 4  
22607 Hamburg

Standort Hamburg  
Fon: +49 (0)40 / 80 81 82 75  
Fax: +49 (0)40 / 80 81 82 73

**Hotline: +49 (0)40 / 80 81 82 75**